



I Semester B.Com. Examination, January/February 2026
(SEP 2024 – 25)
COMMERCE
COM 1.3 : Modern Marketing

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instruction : Answer should be written **completely** either in **Kannada** or in **English** only.

SECTION – A

1. Answer **any seven** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks. (7×2=14)
- What is marketing mix ?
 - What is marketing environment ?
 - What is meant by new product development ?
 - What is mobile marketing ?
 - What do you mean by labelling ?
 - Give the meaning of story telling and content marketing.
 - What is web 2.0 digital media industry ?
 - State two importance of online marketing.
 - Expand FMCG and SOLOMO.
 - Give the meaning of value.



SECTION – B

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **8** marks.

(3×8=24)

- Explain the concepts to the study of marketing.
- Explain the steps in new product development.
- Write a brief note on recent trends in marketing.



5. Explain the components of online marketing environment.
6. Write a note on the importance of ethics in marketing.

SECTION – C

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **14** marks.

(3×14=42)

7. Explain in detail the importance of marketing.
8. Briefly explain the internal factors of marketing environment.
9. Explain in detail the product life cycle.
10. Explain the bases of marketing segmentation in detail.
11. What is branding ? And explain the importance of branding and labelling.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ – ಎ

1. ಯಾವುದಾದರೂ ಏಳು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

(7×2=14)

- a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೆ ಏನು ?
- b) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರ ಎಂದರೆ ಏನು ?
- c) ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಎಂದರೆ ಏನು ?
- d) ಮೊಬೈಲ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೆ ಏನು ?
- e) ಲೇಬಲಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- f) ಕಥೆ ಹೇಳಿಕೆ ಮತ್ತು ವಿಷಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- g) ವೆಬ್ 2.0 ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಉದ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ?
- h) ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಎರಡು ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- i) FMCG ಮತ್ತು SOLOMO ವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- j) ಮೌಲ್ಯದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಹೇಳಿ.





ವಿಭಾಗ – ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳು.

(3×8=24)

2. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅಧ್ಯಯನಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.
6. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ನೈತಿಕತೆಯ ಮಹತ್ವದ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ವಿಭಾಗ – ಸಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

(3×14=42)

7. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪರಿಸರದ ಆಂತರಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
10. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವ ಆಧಾರ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
11. ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಮತ್ತು ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಹಾಗೂ ಲೇಬಲಿಂಗ್‌ನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

